

DIJİTAL & KREATİF AJANS YAZILIMI

Markanın tavrını altı adımda bul.

AjansPro, ajansınızın web sitesini kurar ve içine nitelikli müşteri adayı üreten bir araç yerleştirir: ziyaretçi görsel seçer, sistem markasının arketipini çıkarır, kişiye özel moodboard üretir ve teklif hunisine bağlar.

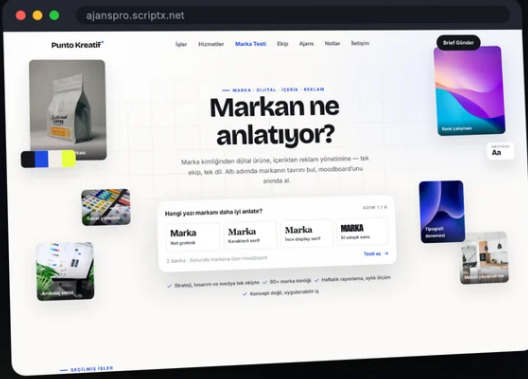
Marka Kimlik Testi

Moodboard üretici

Vaka çalışması vitrini

Brief & teklif

Tam kaynak kod



DIJİTAL & KREATİF AJANS

Markanın tavrını altı adımda bul.

Ziyaretçi görsel seçer, sistem markasının arketipini çıkarır ve kişiye özel moodboard üretir — sonundaki formla teklif hunisine bağlanır.

Marka Kimlik Testi

Moodboard üretici

Vaka çalışması vitrini

Brief & teklif

Tam kaynak kod



TEK SEFERLİK ÖDEME · ÖMÜR BOYU KULLANIM

4.999 ₺ + KDV

6 ay ücretsiz güncelleme & destek · Kurulum kılavuzu dahil · Kaynak kodun tamamı sizin

scriptx.net/products/ajanspro-dijital-reklam-ajansi-website-yazilimi

AjansPro — Kurulum Kılavuzu

Sürüm 1.0.0 · Bu belge, paketi satın aldıktan sonra siteyi yayına almak için gereken tüm adımları içerir.

1. Gereksinimler

Bileşen	Gereken
PHP	8.2 veya üzeri (8.1 ve altı desteklenmez)
Veritabanı	MySQL 8.0+ / MariaDB 10.4+
Web sunucusu	Apache veya LiteSpeed, <code>mod_rewrite</code> açık
PHP uzantıları	PDO, pdo_mysql, mbstring, json, openssl, fileinfo, GD
Disk	En az 150 MB
Diğer	SSL sertifikası (önerilir), giden HTTPS erişimi (lisans doğrulaması için)

Önemli: PHP 8.1 ve altında sistem çalışmaz. Paylaşımlı hostingte cPanel > *Select PHP Version* ekranından 8.2+ seçin.

2. Dosyaların yüklenmesi

- Satın aldığınız ZIP dosyasını açın; içinde `ajanspro/` klasörü çıkar.
- Bu klasörün **içindekileri** alan adınızın kök dizinine yükleyin (genelde `public_html/`).
- Web kökü doğrudan `public/` klasörünü gösteriyorsa da çalışır; kökteki `.htaccess` her iki durumu da karşılar.
- Şu klasörlerin yazılabilir olduğundan emin olun (755 yeterlidir):

`storage/ storage/uploads/ storage/cache/ storage/logs/ public/uploads/`

3. Veritabanı ve .env

- Hosting panelinizden boş bir MySQL veritabanı ve kullanıcı oluşturun, kullanıcıya tüm yetkileri verin.
- `.env.example` dosyasını `.env` adıyla kopyalayın ve düzenleyin:

```
APP_NAME="Ajansınızın Adı"
APP_ENV=production
APP_DEBUG=false
APP_URL=https://siteniz.com

DB_HOST=127.0.0.1
```

```
DB_DATABASE=veritabani_adi
DB_USERNAME=veritabani_kullanicisi
DB_PASSWORD=veritabani_sifresi

LICENSE_KEY=SIZE-VERILEN-LISANS-ANAHTARI
```

Kurulum sihirbazını tercih ederseniz `.env` oluşturmada `https://siteniz.com/install` adresine gidin; sihirbaz veritabanı bilgilerini ve lisans anahtarını sorup dosyayı sizin yerinize yazar.

4. Kurulum ve demo içeriği

SSH erişiminiz varsa proje kökünde:

```
php corex migrate
php corex seed
```

Ardından paketle gelen örnek içeriği (işler, hizmetler, ekip, testin altı arketibi ve soruları) yüklemek için:

```
mysql -u KULLANICI -p VERITABANI < database/demo/ajanspro-demo.sql
```

Dikkat: Demo dosyası ilgili tabloları `TRUNCATE` eder. Kendi içeriğinizi girdikten **sonra** çalıştırmayın.

SSH yoksa: `/install` sihirbazı tabloları kurar; demo SQL'i phpMyAdmin > *İçe Aktar* ile yükleyebilirsiniz.

Yönetim paneline giriş: `https://siteniz.com/login` — varsayılan hesap `admin@corex.local` / `corex12345`.

İlk iş: bu şifreyi *Kullanıcılar* ekranından değiştirin.

5. Marka Kimlik Testi (imza özellik)

AjansPro'yu sıradan bir ajans sitesinden ayıran özellik budur. Ziyaretçi altı adımda görsel seçer; sistem tercihleri altı marka arketibine göre puanlar ve kişiye özel bir moodboard üretir. Sonuç sayfası paylaşılabılır bir adreste kalır ve altındaki formla doğrudan teklif hunisine bağlanır.

Punto Kreatif®

İşler Hizmetler **Marka Testi** Ekip Ajans Notlar İletişim

Brief Gönder

— İMZA ARACIMIZ

Marka Kimlik Testi

Altı adım, sadece görsel tercih. Sonunda markanın arketipi ve ona uygun palet, tipografi ve görsel dil önerisiyle birlikte paylaşılabılır bir moodboard alacaksınız.

ADIM 1 / 6

Hangi yazı markanı daha iyi anlatır?

Doğru cevap yok — hangisi sana "bu benim" dedirtiyorsa onu seç.

Marka

Net grotesk
Düzenli, okunaklı, iddiasız

Marka

Karakterli serif
Sıcak, hikâyesi olan

Marka

İnce display serif
Zarif, sakın, pahalı

MARKA

İri sıkışık sans
Yüksek sesli, kendinden emin

Bir seçenek seç, otomatik ilerler.

Sonuçta hangi arketipler var?

5.1 Nasıl çalışır?

- Ziyaretçi anasayfadaki ilk adımı (tipografi seçimi) doğrudan hero içinde görür ve tıklar.
- /marka-testi sayfasında kalan beş adımı tamamlar: renk, form, ton, görsel dil, ritim.
- Her seçenek bir veya birkaç arketibe puan katar. En yüksek puanı alan arketip sonucu belirler.
- Sonuç /marka-testi/<token> adresinde saklanır — paylaşılabılır ve arama motorlarına açıktır.
- Ziyaretçi formu doldurursa kayıt "Teklif istedi" durumuna geçer ve panele düşer.

— MARKA KİMLİK TESTİ SONUCU

Sade & Güvenilir

Az söyleyip çok anlatan, düzenin kendisi mesaj olan marka

Markan gürültüyle değil netlikle öne çıkıyor. Boşluğu bir eksiklik değil bir araç olarak kullanan, ızgarasına sadık, okunaklı bir dil sana yaklaşıyor. İnsanlar seni "temiz" ve "güvenilir" diye hatırlar.

net düzenli okunaklı güven veren zamansız

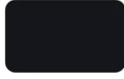
62%

eşleşme

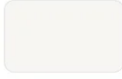
Sade & Güvenilir	62%
Teknik & Yenilikçi	23%
Rafine & Lüks	12%
Doğal & Sakin	4%

Yan tonun: **Teknik & Yenilikçi** — ana yönü bozmadan bu tondan detay ödünç alabilirsin.

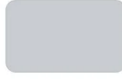
Palet



Mürekkep
#14161C



Kâğıt
#F7F6F3



Sis Grisi
#C9CCD2



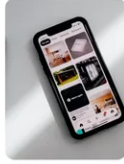
Kobalt
#1F4BE0

Tipografi

Aa Bb ÇÇ Inter
Başlık - 700

Aa Bb ÇÇ Inter
Metin - 400

Görsel dil



Bu yönde nasıl ilerlemeli?

Kimliği tek bir güçlü grotesk aile üzerine kur; ikinci bir dekoratif font ekleme. Renk sayısını üçle sınırla, aksanı yalnızca eylem çağrısında kullan. Fotoğraflarda düz zemin ve tek ışık kaynağı tercih et. Izgarayı görünür kıl: hizalanmış kenarlar, tutarlı boşluk ölçeği ve sabit köşe yarıçapı markanın imzası olsun.

Kaçın: Dekoratif fontlar, gradyan yığınları, gereksiz gölge ve çerçeveler

— SİRADAKİ ADIM

Bu yönde bir tekliş

Ad Soyad *

5.2 Panelden yönetim

Ekran	Ne yapılır
Marka Testi /admin/ajans/test	Tamamlanan testler, hangi arketibin kaç kez çıktığı, teklife dönüşüm oranı; her kaydın cevapları ve iletişim bilgisi
Arketip profilleri /admin/ajans/test/profil	Moodboard reçetesi: palet (Ad #HEX satırları), tipografi (Ad Rol CSS), görsel dil URL'leri, yön metni, kaçınılacaklar, önerilen hizmetler
Test soruları /admin/ajans/test/soru	Soru metinleri, seçenek etiketleri ve görselleri; her seçeneğin arketip puanları

5.3 Puanlamayı kendinize göre ayarlama

Her seçenek, her arketibe 0–9 arası puan verebilir. Örneğin "İnce display serif" seçeneği *Rafine & Lüks* arketibine 3 puan veriyorsa, bu seçeneği işaretleyen ziyaretçi o yöne kayar. Ajansınızın çalıştığı sektörlere göre puanları değiştirebilir, soruların görsellerini kendi işlerinizle değiştirebilirsiniz.

Yeni bir arketip eklemek isterseniz veritabanındaki `ajans_test_profil` tablosuna kayıt ekleyip, seçeneklerin puan alanında yeni kodu kullanmanız yeterlidir; arayüz otomatik uyum sağlar.

6. Site içeriği

Ekran	İçerik
İşler	Vaka çalışmaları: kapsam, müşteri, yıl, sonuç metrikleri (her satır <code>değer etiket</code>), galeri
Hizmetler	Paket adı, özet, fiyat ve fiyat notu, özellik listesi, "en çok tercih edilen" rozeti
Ekip	Ad, unvan, uzmanlık, fotoğraf, biyografi
Notlar	Blog yazıları, kapak görseli, SEO alanları
Brief talepleri	Formdan gelen talepler ve durum takibi
Site ayarları	Marka adı, iletişim, renk, hero metinleri, kolaj görselleri , istatistikler, SSS, çerez metni

Kolaj görselleri: anasayfadaki dağınık kartlar *Site Ayarları > Kolaj* alanından yönetilir. Her satır `görsel-url|etiket` biçimindedir. Kendi işlerinizin görsellerini koyun — ilk ekran ajansınızın vitrinidir.

7. Lisans

Lisans anahtarınız `.env` içindeki `LICENSE_KEY` alanına yazılır ve site açılışında scriptx.net üzerinden doğrulanır.

- Tekli lisans: 1 alan adı. Genişletilmiş lisans: 5 alan adı.
- Doğrulama sonucu önbelleğe alınır; geçici internet kesintilerinde site çalışmaya devam eder (grace period).
- Alan adı değişikliği için scriptx.net > *Lisanslarım* ekranından güncelleme yapabilirsiniz.

8. Güncelleme

Yeni sürüm çıktığında panelde bir bildirim görürsünüz. *Güncelleme* ekranından tek tıkla kurulur; işlem öncesi mevcut dosyalarınızın yedeği alınır, hata durumunda otomatik geri alınır. Dilerseniz yeni ZIP'i elle de yükleyebilirsiniz — `.env` , `storage/` ve `public/uploads/` klasörlerinizi **korumayı unutmayın**.

9. Sık karşılaşılan sorunlar

Belirti	Çözüm
Ana sayfa boş / 500 hatası	PHP sürümünü 8.2+ yapın; <code>storage/logs/corex.log</code> dosyasına bakın
CSS ve görseller yüklenmiyor	<code>public/</code> klasörü izni 755 olmalı; <code>mod_rewrite</code> açık olmalı
"Lisans doğrulanamadı"	<code>LICENSE_KEY</code> doğru mu, alan adı lisansa tanımlı mı, sunucudan dışarı HTTPS açık mı
Test sonuç sayfası açılmıyor	Demo SQL yüklendi mi? <code>ajans_test_soru</code> ve <code>ajans_test_profil</code> dolu olmalı
Form gönderilemiyor	Oturum/çerez ayarları ve sunucu saati; captcha açıksa anahtarları kontrol edin
E-posta gitmiyor	<code>.env</code> içindeki <code>MAIL_*</code> ayarlarını doldurun (Brevo API veya SMTP)

10. Destek

Sorularınız için **scriptx.net** üzerindeki destek formunu kullanabilirsiniz. Satın alma tarihinden itibaren 6 ay boyunca güncellemeler ve destek ücretsizdir.